

Válasszon ki egyet az alábbi három adatmátrix közül, és végezzen el rajta egy komplex statisztikai elemzést tetszés szerint. Következtetéseit vagy papíron írja meg, vagy az elektronikus dokumentációt küldje el csatolt fájlként a kela@cs.bme.hu e-mail címre.

1. *satisf.sav* (k.a., közg.)

Egy kiskereskedelmi vállalat 4 üzletével kapcsolatos elégedettséget mérik fel. Összesen 582 vásárlóval egy-egy kérdőívet kitöltettek, amelyen az üzletekkel kapcsolatos elégedettséget kérdezték.

Változók:

<i>gender</i>	a vásárló neme (0-férfi, 1-nő)
<i>agecat</i>	a vásárló korcateróriája
1	18-24
2	25-34
3	35-49
4	50-64
5	64+
<i>regular</i>	vásárlási gyakorisága
1	először van itt
2	kevesebb mint havonta egyszer
3	egyszer egy hónapban
4	hetente egyszer
5	hetente többször
<i>reason1</i>	miért tért be első ízben az üzletbe?
1	más mint a többi üzlet
2	hírdetésre figyelt fel
3	barát/rokon ajánlotta
4	egyéb okból
<i>reason2</i>	miért jár ide jelenleg?
1	az árak miatt
2	így kényelmes
3	a szolgáltatások miatt
4	egyéb okból
<i>dept</i>	melyik osztályt kedveli?
1	autóalkatrészek
2	sportszerek
3	ruházat
4	szerelevények, alkatrészek
5	elektronika
6	szerszámok, barkács eszközök
7	egyéb
<i>purchase</i>	vásárolt? (0-nem, 1-igen)
<i>payment</i>	a fizetés módja
1	késszpénz
2	csekk
3	kártya
4	hitelkártya
5	vásárlói kártya
<i>followup</i>	kapcsolattartás
1	posta
2	telefon
3	e-mail
4	az üzletben
5	sehogy
<i>distance</i>	otthontól való távolság
1	1 mérföldön belül
2	1-5 mérföld
3	5-10 mérföld
4	10-30 mérföld
5	több mint 30 mérföld
<i>store</i>	az üzlet azonosítója (négy üzlet közül)
<i>contact</i>	Van-e a kapcsolat az alkalmazottakkal? (0-nincs, 1-van)
<i>price</i>	milyen a véleménye az árakról?
1	erősen negatív
2	inkább negatív
3	hullámzó
4	inkább pozitív
5	erősen pozitív
<i>numitems</i>	milyen a választék? (ugyanaz, mint fent)
<i>org</i>	milyen a szervezetheg? (ugyanaz, mint fent)
<i>service</i>	milyen a szolgáltatás? (ugyanaz, mint fent)
<i>quality</i>	milyen a termékek minősége? (ugyanaz, mint fent)
<i>overall</i>	általános elégedettséeg (ugyanaz, mint fent)

2. testmarket.sav (k.a., rekl.)

Egy gyorsétkeztetési lánc elhatározza, hogy új terméket (menüt) vezet be. Három különböző reklám-kampánnyal népszerűsíti az új menüt. Az 133 üzlete mindegyikében reklámozzák az új menüt a három reklámtechnika valamelyikével, de egy helyszínen csak egyet alkalmaznak. A termék bevezetését követő 4 héten keresztül figyelik az új menü fogyasztását. Mindegyik eset valamelyik üzlet valamelyik héten történt forgalmazásához kapcsolódik.

Változók:

marketid az üzlet azonosítója
mktsize az üzlet mérete (1-kicsi, 2-közepes, 3-nagy)
locid a hely azonosítója
ageloc hány éve nyitott ki?
promo Melyik reklámot alkalmazták
week a hét azonosító
sales eladott mennyiség 1000-ben

3. car sales sav (edmunds.com, közg.)

Járművek becstül eladási árait és listaárait tartalmazza. Az árakat és a fizikai jellemzőket egyrészt az *edmunds.com* oldalról, másrészt gyári oldalakról szedték le. Összesen 157 autó adatai szerepelnek, melyből az utolsó ötnek hiányzik újraeladások száma az utolsó 4 évben adata. A változók száma 26.

Változók:

manufact a jármű gyártója
model a jármű modellje
sales eladások száma 10000-ben
resale újraeladások száma 10000-ben
type a jármű típusa (0 autó, 1 kisteherautó)
price az ár 10000-ben
engine_s motorkapacitás
horsepow teljesítmény (lóerő)
wheelbas kerékméret
width szélesség
length hosszúság
curb_wgt önsúly
fuel_cap üzemanyagtartály mérete
mpg fogyasztás (hány mérföldet tesz meg egy gallon üzemanyaggal)
lnsales az ár logaritmus

A fenti változók standardizáltjai:

zresale, *ztype*, *zprice*, *zengine_*, *zhorsepo*, *zwheelba*, *zwidth*, *zlength*, *zcurb_wg*, *zfuel_ca*, *zmpg*